



Polska Zielona Sieć



„Na zakupy ze ściągą” o przewodniku Dobre Zakupy

Związek Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć
ul. Sławkowska 12, 31-014 Kraków

tel. (012) 431 28 08, fax (012) 431 28 08
e-mail: info@zielonasiec.pl

www.ekonsument.pl
www.zielonasiec.pl



Polska Zielona Sieć



Przewodnik Dobre Zakupy powstał dzięki wsparciu finansowemu Unii Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Za treść publikacji odpowiada Polska Zielona Sieć, poglądy w niej wyrażone niekoniecznie odzwierciedlają oficjalne stanowisko Unii Europejskiej.



Związek Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć

- ogólnopolska organizacja pożytku publicznego zrzeszająca organizacje ekologiczne działające w 10 województwach w Polsce
- siedziba w Krakowie

Wrocław Fundacja Ekorozwoju

Szczecin Federacja Zielonych GAJA

Poznań Fundacja Biblioteka Ekologiczna

Toruń Stowarzyszenie Ekologiczne "Tilia"

Łódź Ośrodek Działań Ekologicznych
"Źródła"

Wilkowice Klub Gaja

Warszawa Społeczny Instytut Ekologiczny

Białystok Stowarzyszenie na rzecz
Ekorozwoju

"Agro-Group"

Lublin Towarzystwo dla Natury i Człowieka

Rzeszów Stowarzyszenie „Ekoskop”



Związek Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć

CEL

wspieranie zrównoważonego rozwoju, a także propagowanie i realizowanie inicjatyw na rzecz ochrony środowiska i społeczeństwa obywatelskiego



PROGRAMY

- Kupuj odpowiedzialnie www.ekonsument.pl
- Akcja dla Globalnego Południa www.globalnepoludnie.pl
- Dla klimatu www.dlaklimatu.pl
- Fundusze na rzecz zrównoważonego rozwoju www.ekoprojekty.pl
- Zielone Partnerstwo w Europie Wschodniej
www.wschod.zielonasiec.pl

Kampania Kupuj odpowiedzialnie

Konsekwentnie i na różne sposoby poddajemy refleksji nawyki konsumenckie polskiego społeczeństwa, po to by świat, w którym żyjemy, stawał się czystszy, bardziej sprawiedliwy, bezpieczniejszy i lepszy.



Nasze działania:

- edukacyjne
- kampanijne
- rzecznicze

Główne bloki tematyczne:

- ubrania
- zabawki
- drewno i papier
- żywność
- elektronika (wkrótce)

Dobre zakupy



- pierwszy i jedyny w Polsce przewodnik dla konsumentów zawierający bazę danych firm dostępnych na polskim rynku, których produkty są bardziej przyjazne ludziom i środowisku
- ponad 180 marek i 7 kategorii produktów:
ubrania, zabawki, meble, art. papiernicze,
kosmetyki, środki czystości, art. higieniczne

System oceny PZS

Znalezienie potencjalnej marki



Kontakt telefoniczny/mejlowy



Wypełnienie kwestionariusza



Ewaluacja kwestionariusza przez PZS



Opublikowanie profilu marki na stronie Dobrze Zakupy



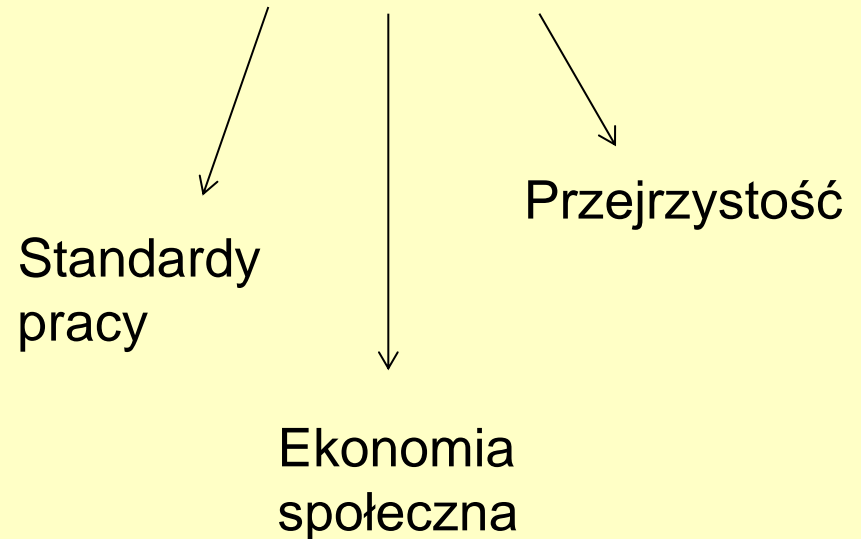
Ewentualna aktualizacja danych/zmiana oceny

2 główne kategorie oceny marek

EKOLOGIA



ODPOWIEDZIALONOŚĆ SPOŁECZNA



Lista marek w kategorii „odzież i dodatki”.

Sortowanie wg kryterium ekologii.

Strona główna » Odzież i dodatki



Mebles i akcesoria domowe | Art. biurowe/papiernicze | Kosmetyki | **Odzież i dodatki** | Zabawki | Art. higieniczne | Środki czystości

Bluzy, bluzki, koszule, T-shirty | Spodnie, sukienki, spódnice | Nakrycia wierzchnie | Bielizna | Obuwie | Torby | Biżuteria | Dla dzieci | Inne

sortuj: **ekologia** ↓

Earth Positive	EKOLOGIA		7 / 7
	SPOŁECZEŃSTWO		4,5 / 7
NotSoFast	EKOLOGIA		7 / 7
	SPOŁECZEŃSTWO		4,5 / 7
Pants to Poverty	EKOLOGIA		6,5 / 7
	SPOŁECZEŃSTWO		6 / 7
Baby Project	EKOLOGIA		6,5 / 7
	SPOŁECZEŃSTWO		5 / 7
Maruna	EKOLOGIA		6,5 / 7
	SPOŁECZEŃSTWO		4 / 7
Plants and Rags	EKOLOGIA		6,5 / 7
	SPOŁECZEŃSTWO		4 / 7

Interpretacja wyników

5 - 7 p. Ocena bardzo dobra
2,5 - 4,5 p. Ocena zadowolająca
0 - 2 p. Ocena niedostateczna

↓ Pobierz szczegółowe kryteria oceny marek



Marka: **NOTSOFAST**

Wynik ogólny:



Marka należy do: Izabela Mayer ecomateria

NOTsoFAST to autorski projekt stworzony przez firmę ecomateria w kolektywie z artystami z potrzeby promowania idei slow life. W ofercie znajdują się koszulki z bawełny ekologicznej oraz z przyjaznego dla środowiska lycellu powstałe w fabrykach spełniających surowe wymagania środowiskowe standardu GOTS. Nadruki, zaprojektowane przez zaangażowanych artystów wykonane są farbami wolnymi od szkodliwych substancji chemicznych co potwierdza certyfikat Oeko-Tex 100. Koszulki NOTsoFAST powstają pod nadzorem inicjatywy wielostronnej Fair Wear Foundation, co gwarantuje godziwe warunki pracy w fabrykach szyjących ubrania oraz płace wystarczające na życie dla pracowników. Firma nie stosuje bawełny Fairtrade, gdyż w Indiach skąd czerpie surowiec, 99% bawełny to bawełna konwencjonalna (nieekologiczna), a ze względu na duże zapotrzebowanie na bawełnę pozostały 1% nie zaspokoiliby zapotrzebowania firmy EarthPositive która dostarcza koszulki dla projektu.

Gdzie kupić?

Sklepy internetowe

NOTsoFAST.pl
ecomateria.pl



Szczegółowe wyniki

Surowce	2 / 2
Techniki produkcji	2 / 2
Zarządzanie środowiskiem	1 / 1
Opakowania	1 / 1
Ślad węglowy	1 / 1
Standardy pracy	3.5 / 4
Ekonomia społeczna	0 / 2
Przejrzystość	1 / 1



Pobierz szczegółowe kryteria oceny marek



Share

Dlaczego potrzebne są dobre zakupy?

- Nieprzemyślane zakupy mają często negatywny wpływ na **środowisko** (pozyskiwanie surowców, proces produkcyjny, powstawanie odpadów) oraz **ludzi** (łamanie praw pracowniczych, niesprawiedliwe warunki handlowe).

Dlaczego potrzebne są dobre zakupy?

- **Przykład:** konwencjonalna uprawa **bawełny** wiąże się z ogromnym zużyciem wody, wyjąłowieniem wielkich obszarów gleby oraz stanowi niebezpieczeństwo dla ludzi. W niektórych krajach, np. Uzbekistanie wiąże się z przymusową pracą dzieci.



Dlaczego potrzebne są dobre zakupy?

- **Przykład: tworzywa sztuczne** powstają z substancji ropopochodnych, ich produkcja konsumuje duże ilości energii, a w konsekwencji wiąże się ze znaczną emisją CO₂ do atmosfery i ogromną ilością odpadów poprodukcyjnych, które podlegają wolnemu rozkładowi zanieczyszczając środowisko na wiele lat.



Dlaczego potrzebne są dobre zakupy?

- **Przykład:** większość ubrań oraz zabawek produkowana jest w krajach azjatyckich, gdzie zatrudnieni w fabrykach otrzymują najczęściej **zbyt niskie płace** nie wystarczające na podstawowe wydatki. W wielu przypadkach są one naliczane w sposób niesprawiedliwy lub nieprzejrzysty.



Dlaczego potrzebne są dobre zakupy?

- **Przykład:** w azjatyckich fabrykach powszechne jest **przymuszanie do pracy w nadgodzinach**. Czas pracy to w szczytowych okresach nawet 12 godzin dziennie, 6 do 7 dni w tygodniu.



Dlaczego potrzebne są dobre zakupy?

- **Przykład:** pracownicy fabryk często są pozbawieni możliwości organizowania się. **Działacze związkowi są prześladowani** przez kierownictwo fabryk lub (w przypadku Chin) przez władze.



Dlaczego potrzebne są dobre zakupy?

- **Przykład:** organizacje Sprawiedliwego Handlu współpracują z drobnymi producentami m.in. bawełny, drewna oraz spółdzielniami rzemieślniczymi w krajach Globalnego Południa. Dzięki temu **marginalizowani producenci mają lepsze możliwości rozwoju.**



Jak dobre mogą być zakupy?

Co to znaczy „kupować odpowiedzialnie”?

(definicja PZS)

- Odpowiedzialna (zrównoważona) konsumpcja oznacza podejmowanie decyzji zakupowych z uwzględnieniem konsekwencji, jakie niosą za sobą **pozyskiwanie surowców** oraz **produkcja, dystrybucja, użytkowanie i utylizacja** danego produktu.

Jak dobre mogą być zakupy? Co to znaczy „kupować odpowiedzialnie”? (opinie respondentów)

Q2. Jak rozumiesz pojęcie odpowiedzialnej konsumpcji? Jeśli nie znasz tego pojęcia napisz, z czym kojarzy Ci się takie określenie. (pytanie otwarte)



Jak dobre mogą być zakupy? Czyli strategie odpowiedzialnego kupowania.

- Produkty używane, z recyklingu
- Z surowców przyjaznych środowisku
- Proces przetwarzania przyjazny środowisku
- Produkty ze Sprawiedliwego Handlu
- Produkty lokalne (mały ślad węglowy)
- Produkty podmiotów ekonomii społecznej

Zgodnie z zasadą 3R najlepsze zakupy to
brak zakupów!

Problemy

- Nieprzejrzystość łańcuchów dostaw
- Nieświadomość marek dot. pochodzenia surowców/miejsc produkcji
- Przerzucanie odpowiedzialności za standardy pracy w łańcuchu dostaw na podwykonawców
- Niepoprawna interpretacja niektórych certyfikatów ekologicznych przez producentów

Sukcesy

- 500 unikalnych wejść dziennie na stronę już w pół roku po uruchomieniu strony
- Ciągłe poszerzanie bazy danych
- Wpływ na postawy firm/marek – ten przewodnik adresowany jest także do nich – wskazuje, co należy zmienić w celu uczynienia firmy bardziej odpowiedzialną

Zapraszamy

www.dobrezakupy.ekonsument.pl

www.facebook.com/kupujodpowiedzialnie

Kontakt

- Maria Huma (kierowniczka programu)
 - tel.: 607 888 082
 - e-mail: maria@zielonasiec.pl

- Iwona Bojadżijewa
 - tel. 603 888 289
 - e-mail: iwona@zielonasiec.pl



dobrezakupy.ekonsument.pl

Związek Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć
ul. Sławkowska 12, 31-014 Kraków

tel. (012) 431 28 08, fax (012) 431 28 08
e-mail: info@zielonasiec.pl

www.ekonsument.pl
www.zielonasiec.pl



Przewodnik Dobrze Zakupy powstał dzięki wsparciu finansowemu Unii Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Za treść publikacji odpowiada Polska Zielona Sieć, poglądy w niej wyrażone niekoniecznie odzwierciedlają oficjalne stanowisko Unii Europejskiej.

